

# Quel avenir pour nos librairies ?

Imprimer

Création : 14 mai 2013

La Députée Valérie WARZEE-CAVERENNE, se réjouit de voir la proposition de résolution relative à la distribution des journaux et périodiques qu'elle a co-signée adoptée en séance plénière de la Chambre ce 16 mai 2013 car il faut aider ce secteur à l'avenir de plus en plus incertain.

Entre la mise sur le net des produits de la loterie nationale, les projets de loi d'uniformiser l'emballage des paquets de cigarettes et la situation quasi-monopolistique de l'AMP (Agence et Messagerie de la Presse) qui a décidé en 2009 de doubler unilatéralement les frais de port, les marges bénéficiaires de ces indépendants sont réduites comme des peaux de chagrin, avec comme conséquence, ...une disparition de 18,5% d'entre eux entre 2005 et 2012.

Il faut espérer que la proposition de résolution permettra de poursuivre le dialogue entamé avec difficulté, il faut le reconnaître, au sein de la Commission Economie de la Chambre, entre partenaires dont le sort est lié mais qui ne se parlent plus depuis longtemps, pire se retrouvent dans un combat judiciaire en un combat judiciaire dans lequel nous n'avons pas à intervenir.

Notre objectif est la mise en place d'un comité de concertation composé de l'ensemble des intervenants et d'un représentant du SPFEconomie, à l'instar de ce qui se fait en France, en vue d'évaluer les difficultés rencontrées et d'envisager le futur de ce secteur. »

Pour prendre connaissance du texte voté en commission Economie ce 8 mai 2013 :

<http://www.lachambre.be/FLWB/PDF/53/1710/53K1710005.pdf>

Voici aussi l'article du Trends tendance de ce 9 mai 2013.

**ANALYSE MÉDIAS**

**A L'HEURE OÙ LES JOURNAUX IMPRIMÉS S'ÉMENT DE PLUS EN PLUS MENAÇÉS**

## Riffi dans le petit monde du papier

Même si une commission parlementaire tente de calmer le jeu en jouant la carte de la concertation, le climat reste toujours très tendu entre les associations professionnelles des vendeurs de presse et le groupe AMP qui contrôle 90% de la distribution des journaux et magazines en Belgique. Gros plan sur un secteur en crise. **Par Jean-Benoît**

C'est un dimanche. Plus tôt que d'habitude, les vendeurs de presse ont commencé à se lever. Ils ont en tête le projet de loi qui leur a été présenté la semaine dernière par le groupe AMP et dont ils ont discuté avec les représentants de la presse imprimée. Ils ont en tête aussi les discussions de la semaine dernière avec les représentants de la presse imprimée. Ils ont en tête aussi les discussions de la semaine dernière avec les représentants de la presse imprimée.

**En l'espace de cinq ans, le marché a baissé de 30% en volume.**

**ANALYSE MÉDIAS**



Le monde de la presse imprimée est en crise. Les ventes baissent de 30% en volume en cinq ans. Les associations professionnelles des vendeurs de presse et le groupe AMP qui contrôle 90% de la distribution des journaux et magazines en Belgique sont en conflit. Une commission parlementaire tente de calmer le jeu en jouant la carte de la concertation, mais le climat reste toujours très tendu.



Le monde de la presse imprimée est en crise. Les ventes baissent de 30% en volume en cinq ans. Les associations professionnelles des vendeurs de presse et le groupe AMP qui contrôle 90% de la distribution des journaux et magazines en Belgique sont en conflit. Une commission parlementaire tente de calmer le jeu en jouant la carte de la concertation, mais le climat reste toujours très tendu.



Le monde de la presse imprimée est en crise. Les ventes baissent de 30% en volume en cinq ans. Les associations professionnelles des vendeurs de presse et le groupe AMP qui contrôle 90% de la distribution des journaux et magazines en Belgique sont en conflit. Une commission parlementaire tente de calmer le jeu en jouant la carte de la concertation, mais le climat reste toujours très tendu.



Le monde de la presse imprimée est en crise. Les ventes baissent de 30% en volume en cinq ans. Les associations professionnelles des vendeurs de presse et le groupe AMP qui contrôle 90% de la distribution des journaux et magazines en Belgique sont en conflit. Une commission parlementaire tente de calmer le jeu en jouant la carte de la concertation, mais le climat reste toujours très tendu.